

pressemeddelelse, den 20. maj 2019

Kohberg og RelationMedia i samarbejde

Der er lang vej fra fordums tider, hvor detailsalgskonsulenten havde større indflydelse og muligheder i de enkelte butikker til de opgaver, konsulenterne i dag varetager. Det tager Kohberg nu konsekvensen af og går nu i eksternt samarbejde om opgaven. Konkret virksomhedsoverdrager Kohberg sin detailsalgsstyrke til RelationMedia, der er specialiseret i salg til butikkerne.

Situationen på brødmarkedet er under stor forandring, og Kohberg tilpasser sig løbende forandringerne og tilegner sig nye arbejdsgange og metoder. Det sker på en lang række områder og således også på salgsarbejdet ude i butikkerne. Dermed går Kohberg samme vej som flere andre brands har gjort i det i de senere år.

- Vi ser, at beslutningerne om både priser, produktets placering på hylderne, aktiviteter mv foregår inde på kædekontorerne sammen med producenternes øverste salgsledelse. Det har over de seneste år betydet, at salgskonsulenternes praktiske råderum i butikkerne er blevet indskrænket, og dermed er det blevet sværere at gøre salgskonsulenternes arbejde til en lønsom forretning, siger CCO Lars Klausen, og fortsætter: - det tager vi nu konsekvensen af og lægger opgaven over til et eksternt firma, der er specialiserede i netop denne opgave. Vi tror ligesom andre store brands, at netop den måde at varetage salgskonsulenternes arbejde bliver vejen frem i fremtiden.

Virksomhedsoverdragelse

Med baggrund i markedssituationen indgår Kohberg derfor nu et samarbejde med firmaet RelationMedia, der har specialiseret sig i at drive salgsstyrker for kendte brands. Samarbejdet betyder, at RelationMedia per 1. juni overtager Kohbergs eksterne detailsalgskonsulenter i en virksomhedsoverdragelse.

- For os er det utroligt vigtigt, at Kohbergs brand og interesser fortsat varetages af dygtige konsulenter ude i butikkerne, men vi skal gøre det mere lønsomt, sådan siger markedschef Erik Nielsen, og fortsætter; - det nye samarbejde med RelationMedia vil sikre, at dygtige konsulenter fortsat passer godt på Kohberg brandet ude i butikkerne, i fremtiden bliver det blot i regi af RelationMedia, som vi fra Kohbergs side kommer til at have et tæt samarbejde med, blandt andet skal vi fortsat udvikle salgsaktiviteter, der skal ud og leve i butikkerne.

Bygger på andre store brands

Fra RelationMedia siger salgsdirektør Jarl Vestergaard: - Vi er glade og stolte over det nye samarbejde med Kohberg, en virksomhed, vi jo i forvejen kender ret godt fra merchandise og demoer. Vi glæder os til at vi i fremtiden sammen skal udvikle Kohberg og varetage salgsarbejdet ude i butikkerne. Vi vil i samarbejdet med Kohberg trække på den store erfaring, vi har med samme typer opgaver med andre store brands – det kan vi bygge ovenpå og på den måde skabe den bedste løsning for Kohberg der på én gang er effektiv og lønsom.

For yderligere information, kontakt venligst marketing- & kommunikationschef Britt Hougaard på 73 64 64 00.